

LEARN-IP – Обучение по право на интелектуална собственост и географски означения за културно наследство и културен туризъм



Как да прилагате и да се възползвате от правата на интелектуална собственост в областта на културното наследство и културния туризъм в България

Кратко ръководство за мениджъри на културно наследство и участници в културния туризъм

Автори

Адв. Светлина Стефанова
Анжела Иванова (ИНИ-Новация България)

Сътрудник

Томас Бюрвенич (патентен адвокат в Tergau & Walkenhorst Patentanwälte, Германия)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техните автори и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

Номер на проекта: 2018-1-DE02-KA202-005232



www.learn-ip.eu

Декларация за авторски права:



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

Тази работа е лицензирана с
[Международен лиценз Криейтив Комънс Признавана-Некомерсиално-Споделяне-на Споделеното 4.0](#)

Вие сте свободни да:

- Споделяте — да копирате и разпространите отново материала във всяка среда или формат
- Адаптирате — комбинирате, преобразувате и надграждате върху материала при следните условия:
- Признаване — Вие трябва да признаете заслугите по подходящ начин, да осигурите линк към лиценза и да упоменете, ако са направени промени. Вие можете да го направите по всякакъв разумен начин, но не по начин, който предполага, че лицензодателят ви подкрепя или потвърждава вашето използване.
- Некомерсиално — Вие не може да използвате материала за комерсиални цели.
- Споделяне на споделеното — ако вие комбинирате, преобразувате или надграждате върху материала, вие трябва да разпространите вашите приноси под същия лиценз, както оригинала.



Съдържание

Въведение	4
Законодателство за правата върху интелектуалната собственост в България	5
Насоки за защита на ПИС в България	6
Търговска марка	6
Географско означение	6
Изобретения (патенти)	7
Полезен модел	7
Промислен дизайн.....	7
Авторско право.....	8
Друга специфична за държавата информация	9
Финансиране от Фонда за МСП към Европейската служба за интелектуална собственост	9
Наши съвети	11
Как да реагирате, ако получите съдебен процес или заплаха от съдебен процес за злоупотреба с права?.....	11
Какво да направите, ако вие или вашата институция искате да защитите права срещу трети страни?.....	12
Контакти с авторите на тези насоки	13
Полезни връзки	13
Относно LEARN-IP	14

Снимка на първа страница: Shutterstock



Въведение

С проекта LEARN-IP беше направен опит за първи път в шест европейски държави да се подготви сложният набор от правила относно правата върху интелектуалната собственост (ПИС) за секторите на културното наследство и културния туризъм по такъв начин, че съответните представители да имат по-лесен достъп до тях. Този амбициозен проект беше реализиран в програмата за обучение, която е достъпна безплатно за всички заинтересовани страни: <https://moodle.learn-ip.eu> .

Програмата за онлайн обучение е разработена, за да подпомогне мениджърите на културното наследство и участниците в културния туризъм с ефективното използване на цифрови технологии за проверка на спазването на разпоредбите за ПИС. Повишава осведомеността относно многото разпоредби за ПИС и тяхното значение за продуктите и услугите. Програмата за обучение действа като онлайн „обиколка с екскурзовод“ през разпоредбите за ПИС и показва какво може да се направи, за да защитите законно вашата собственост, опит и знания. Той осигурява прозрачност в сфера, която за много представители на културното наследство и културния туризъм все още е ничия земя. Обучението също така показва кога се препоръчва професионална помощ.

Моля, имайте предвид, че правата на собственост варират в зависимост от географското местоположение. Интелектуална собственост, която е защитена от закона в една държава, може да не е защитена от закона в друга. Освен това подходът може да варира в различните страни.

В тази брошура българският екип на LEARN-IP предоставя специфична за страната информация, предназначена за местни учасници за получаване на знания за местната екосистема по отношение на правата върху интелектуалната собственост, както и във връзка с културното наследство и културния туризъм. Той отразява състоянието в началото на 2023 г. и има за цел да ви предостави основна информация. То в никакъв случай не може да обхване конкретни казуси, които влизат в действие във вашия индивидуален случай, но това резюме има за цел основно да допълни обучението по LEARN-IP.

Моля, вземете сериозно въпроса за правата на собственост! Защитата на правата на собственост предлага огромни възможности за вас и вашата институция, но също така и за други, които искат и могат да наложат правата си. Това може да доведе до конфликти в отделни случаи, които това резюме има за цел да избегне.



Законодателство за правата върху интелектуалната собственост в България

В България, правата на интелектуалната собственост могат да бъдат използвани за защита и монетизиране на културното наследство и туристическите активи. Това може да включва регистрирането на търговски марки за културно-исторически ценности и туристически дестинации, авторски права за исторически документи и художествени произведения, и патенти за всякакви нови технологии или методи, използвани в запазването и промотиране на културното наследство. Чрез защитата и ефективното управление на тези права, България може да привлече повече туристи и да генерира приходи от продажбата на стоки, лицензиране и други комерсиални възможности. Освен това, то може да предотврати неоторизираното използване на активи на културното наследство в нашата страна и по този начин да се съхрани културно-историческото ни наследство за бъдещите поколения.

България, като член на ЕС, е длъжна да спазва разпоредбите на ЕС и законите, свързани с правата върху интелектуалната собственост. Следователно правата на интелектуална собственост (ПИС) в България като цяло се уреждат от същите закони и разпоредби, както в останалата част от Европейския съюз (ЕС).

В България има няколко примера как правата върху интелектуалната собственост (ПИС) могат да бъдат използвани за защита и монетизиране на културното наследство:

- **Търговски марки:** Древният град Пловдив, който е обект на световното наследство на ЮНЕСКО, регистрира името си като търговска марка. Това позволява на града да защити марката си и да предотврати неоторизирано използване на името си за търговски цели.
- **Авторски права:** Националният археологически институт с музей на България притежава авторски права върху изображенията на древните тракийски съкровища, които са изложени в Археологическия музей в София. Това позволява на института да контролира възпроизвеждането и разпространението на тези изображения и да генерира приходи от лицензионни такси.
- **Патенти:** Българска фирма разработи нов метод за реставрация на стенописи в църкви и манастири. Те са патентовали този метод, който им позволява да контролират използването на технологията и да начисляват такси за нейното прилагане.
- **Географски указания:** Българското розово масло и киселото мляко са примери за продукти с регистрирани географски указания. Това означава, че само продукти, произведени в определен регион и спазващи определени правила, могат да бъдат етикетирани и продавани като „българско розово масло“ или „българско кисело мляко“. Това защитава репутацията на продукта и спомага за популяризирането на конкретния регион, където се произвежда.

Чрез защитата и ефективното управление на тези права носителите им могат да насърчават и генерира приходи. Още множество примери и добри практики можете да намерите в обучителната програма на Learn-IP.



Насоки за защита на ПИС в България

Търговска марка

- **Обхват:** търговските марки имат териториално приложение, което означава, че изключителните права се предоставят и изпълняват само в рамките на географските граници на страната/ите, в която/ито са регистрирани;
- **Регистрация:** можете да регистрирате търговска марка в една или повече държави:
 - *Регистрация в Патентното ведомство на Република България:* Процедурата по регистрация преминава няколко основни етапа: подаване на заявка, датиране на заявката, разглеждане на искането, първа публикация, Регистрация и публикация на регистрираната марка, такси за регистрация. Всички такси за регистрация на марка в България се заплащат при подаването на заявката. От датата на подаване на заявление за регистрация в Патентното ведомство на Република България възниква изключителното право на търговска марка на територията на България, която се подновява на всеки 10 години за неограничен период;
 - За придобиване на права върху марката в ЕС е необходима регистрация в *Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост EUIPO*. В този случай се регистрира Общностна търговска марка, която дава закрила на територията на ЕС. За международна регистрация се посочват избраните страни в *Световната организация по интелектуална собственост по реда на Мадридската спогодба*.
- **Право на заявяване:** правото на регистрация принадлежи на първия заявител;
- **Национален закон:** Законът за марките и географските означения.

Препоръчваме предварителна консултация с квалифициран представител по индустриална собственост в областта на марките, преди да подадете каквато и да е заявка за регистрация на търговска марка в България.

Подробна информация за регистрация на търговска марка можете да намерите на уебсайта на Патентно ведомство в раздел „Марки“ и „[Регистрация по национален ред](#)“, както и информация за таксите които се заплащат: <https://www.bpo.bg/bg/tarifi>.

Географско означение

Търговско означение за стоки, което индивидуализира връзката им с определено място на производство, които са два вида: **право на наименование за произход** и **право на географско указание**.

- **Регистрация:** подава се заявка в *Патентното ведомство на Република България*;
- **Право на заявяване:** на всяко лице, което извършва производствената си дейност в определеното географско място и стоката, която произвежда, отговаря на установените качества или особености;
- **Национален закон:** Законът за марките и географските означения.

Подробна информация за заявяване на географско означение можете да намерите на уебсайта на Патентно ведомство в раздел „[Географски означения](#)“, „[Законодателство](#)“ и „[Процедура по заявяване](#)“, както и информация за таксите които се заплащат: <https://www.bpo.bg/bg/tarifi>.



Изобретения (патенти)

Закрилата на изобретение и иновативни идеи може да се постигне чрез получаване на патент от Патентно ведомство на Република България.

- **Регистрация:** чрез заявление пред *Патентното ведомство на Република България* чрез специална процедура за издаване на патент за срок до 20 години;
- **Право на заявяване:** На изобретателя или неговия правопреемник, на работодателя до три месеца от уведомяването от изобретателя за създаването на полезния модел;
- **Национален закон:** Закона за патентите и полезните модели.

Подробна информация за заявяване на патент можете да намерите на уебсайта на Патентно ведомство в раздел „[Патенти за изобретения](#)“, „[Законодателство](#)“ и „Процедура по заявяване - [по национален ред](#)“, както и информация за таксите които се заплащат: <https://www.bpo.bg/bg/tarifi>.

Полезен модел

Това са така наречените „малки изобретения“.

- **Регистрация:** Чрез заявка в *Патентното ведомство на Република България* и действа от датата на публикация в официалния бюлетин на *Патентното ведомство*. Срокът на действие е 4 години, като може да бъде продължен два последователни пъти за срок от 3 години, но не повече от 10 години. Бърза, по-евтина и опростена е регистрацията на полезните модели в сравнение с тази на патентите;
- **Право на заявяване:** На изобретателя или неговия правопреемник, на работодателя до три месеца от уведомяването от изобретателя за създаването на полезния модел;
- **Национален закон:** Закона за патентите и полезните модели.

Подробна информация за заявяване на полезен модел можете да намерите на уебсайта на Патентно ведомство в раздел „[Полезни модели](#)“, „[Законодателство](#)“, „[Проучвания и справки](#)“ и „[Процедура по заявяване](#)“, както и информация за таксите които се заплащат: <https://www.bpo.bg/bg/tarifi>.

Промислен дизайн

- **Регистрация:** Право върху дизайн се придобива чрез регистрацията му в Патентно ведомство, ако дизайнът е нов/ не е известен преди регистрацията / и оригинален / цялостното впечатление е различно от цялостното впечатление в друг дизайн преди регистрацията/. До 10 години важи регистрацията като може да се подновява три пъти от по 5 години последователно;
- **Право на заявяване:** автора или негов правопреемник;
- **Национален закон:** Закон за промишления дизайн.

Подробна информация за заявяване на промишлен дизайн можете да намерите на уебсайта на Патентно ведомство в раздел „[Промислен дизайн](#)“, „[Законодателство](#)“, „[Проучвания и справки](#)“ и „[Процедура по заявяване](#)“, както и информация за таксите които се заплащат: <https://www.bpo.bg/bg/tarifi>.



Авторско право

Авторското право възниква за автора, когато в резултат от творческата му дейност е създадено произведение на литературата, изкуството или науката и са изразени по какъвто и да е начин и в каквато и да е обективна форма.

- **Срок на авторско право:** срокът в България е 70 години след смъртта на автора, ако авторът е известен; а ако авторът е неизвестен - 70 години от първото разгласяване (напр. публикуване) на произведението.
- **Основни права:** на авторите се предоставят изключителните права да използват произведението и да предоставят правото на използване на произведението на други лица с договор. Същите права имат и техните наследници. Също така авторите и техните наследници имат право да разрешат или забранят възпроизвеждането на произведението като: печатна публикация, звукозапис, публично изпълнение, запис на CD и т.н.
- **Обектите на закрила от авторското право:** романи, поезия, пиеси, справочни издания, вестници и компютърни програми; бази данни; филми, музикални и хореографски произведения, рекламна живопис, произведения на изобразителното изкуство (картини, фотографии и скулптури); произведения на архитектурата, географски карти и чертежи.
- **Носители на сродни права** са лицата, които реализират на практика произведението в икономическия му аспект: изпълнители, продуцентите на звукозаписи и филми, радио и телевизионните организации.
- **Основен национален закон:** Закон за авторското право и сродните му права
Линк: <https://ipbulgaria.bg/закон-за-авторско-право-сродните-му-пр/>.
Законът не налага регистрационен режим. Той предвижда презумпция за авторство и за притежаване на сродни права. Това означава, че лицето е идентифицирано като автор или носител на сродни права по общоприетия от закона начин. Ако има спор, то тежестта на доказване и опровергаване на презумпцията за авторството или за притежаване на сродни права е на страната, която ги оспорва.
Съвет: Винаги поставяйте знак © на вашето произведение, дата на възникването му и името на автора. И още нещо, доброволното регистриране на авторско право в съществуващи български за целта организации (Виж „Полезни връзки“ в края на документа) или предоставянето на произведението при нотариус може да служи като важно доказателство в хода на юридически спор относно датата на създаване на дадено произведение.
- **Други национални закони:** Закон за административното регулиране на производството на оптични дискове и матрици, Закон за филмовата индустрия, Закон за радиото и телевизията, Закон за задължителното депозиране на печатни и други произведения и за обявяване на разпространителите и доставчиците на медийни услуги.
- **Разрешителен режим** към лицата, които искат да извършат *обработка на фолклорна творба*, обявена от държавата за национално богатство - следва да имат указанията за произход и от кой определен район. Министерството на културата упражнява косвен контрол чрез този режим.

Възможности за регистрация на авторско право са предоставени в частта „Полезни връзки“ в края на това ръководство.

Друга специфична за държавата информация

Финансиране от Фонда за МСП към Европейската служба за интелектуална собственост



Фондът за МСП „Ideas Powered for Business“ е схема за отпускане на безвъзмездни средства, чиято цел е да подпомага правата на интелектуална собственост (ИС) на малките и средните предприятия (МСП) в ЕС. Фондът е инициатива

на Европейската комисия, която се изпълнява от Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO).

Фондът за МСП е програма за възстановяване на разходи. По нея се издават ваучери, които могат да се използват за частично покриване на таксите за избраните дейности. Финансовите средства са ограничени и ще бъдат отпуснати по реда на кандидатстване.

Има **два вида ваучери** в зависимост от съответната дейност:

- **Ваучер 1¹**, включващ предианалитика на ИС- IP Scan, марки и дизайн. За 2022 година финансирането беше до 1500 €. За 2023 предстои да излезе информация на страницата на Фонда (виж линка по-долу) за размера на сумата, до която ще се предоставя финансиране.
- **Ваучер 2** за патенти – финансирането е до 750 €.

Ваучер 1

Предоставя общо средства до 1500 € (за 2022 година) на едно МСП за една календарна година, като тази сума обхваща разходите, подлежащи на възстановяване само за една, за две или общо за трите видове услуги:

- Предианалитиката на ИС (IP scan) - представлява проучване и анализ на потребностите на МСП от закрила на ИС. Услугата се предоставя от Патентното ведомство и е на стойност 500 €, от които Фондът възстановява 90%.
- Регистрация на марка(и) и/или промишлен(и) дизайн(и) на национално, регионално или европейско ниво - възстановяват се 75% от платените такси;
- Регистрация на марка(и) и/или промишлен(и) дизайн(и) на международно ниво - възстановяват се 50% от платените такси.

Ваучер 2

Предоставя общо средства до 750 € на едно МСП за една календарна година. Тази сума обхваща разходите, подлежащи на възстановяване за регистрация на патент на национално ниво (заявяване, проучване и експертиза, издаване и публикация). Възстановяват се 50 % от платените такси.

¹ Важно: Сумите, които Фонд за МСП предоставя за финансиране за България, такси, срокове и други условия е възможно да са различни за всяка календарна година. Препоръчително е да се следи уебстраницата на фонда: <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/bg/online-services/sme-fund>

Начин за кандидатстване за Ваучер 1 и Ваучер 2

Всяко МСП може да кандидатства веднъж годишно за Ваучер 1 и/или Ваучер 2, по всяко време на годината. Срокът на валидност на ваучерите е 4 месеца от датата на издаване, с опция за удължаване с още 2 месеца след направено искане от МСП през последния месец на валидност на ваучера.

Препоръчва се кандидатите преди попълване на формуляра за кандидатстване да подготвят:

- Удостоверение за данъчна регистрация от НАП;
- Удостоверение за банкова сметка.

Кандидатства се изцяло онлайн

Схемата за финансиране е достъпна на:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/online-services/sme-fund>

Етапи за кандидатстване

- Подаване на заявление, следвайки стъпките на горния линк;
- Получаване на потвърждение в рамките на 14 дни. Услуги трябва да се заявяват след получаване на ваучера, за да бъдат допустими за финансиране и в рамките на срока на валидност (4+2 месеца опционално).
- След заплащане на заявена услуга (предианалитика, марка, дизайн, патент) и заявяване за възстановяване на средствата, ваучерът се счита за активен: за Ваучер 1 - за срок от 6 месеца и за Ваучер 2 - 12 месеца. В този срок могат да се заявяват още допълнителни услуги.
- Грантовата сума се възстановява по посочената сметка в срок от 30 дни след подаване на заявката.

Информация за предстоящото финансиране по Фонд за МСП за 2023 г. на български език можете да получите тук:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/bg/online-services/sme-fund>

Насоки и помощ за кандидатстване по Фонд за МСП за възстановяване на разходи за ПИС можете да получите от:

Г-жа **Павлина Йончина**, доверен експерт на Патентно ведомство на РБ и **EU IPO**, които предоставят на МСП услугата „Предианалитика на ИС“ по инициативата SME Fund

За контакт:

- Email: yonchina@gmail.com
- Mobile: + 359 895 424 599

Наши съвети

Как да реагирате, ако получите съдебен процес или заплаха от съдебен процес за злоупотреба с права?

Дори ако сте извършили щателно търсене за права на трети страни, когато започнете да продадете продукти под определена търговска марка, може да получите предупредително писмо от трета страна или искане за разрешение. Това писмо най-вероятно то ще се отнася за конкретен продукт или услуга, които вие продавате.

- ✓ В случай, че сте получили на искане за разрешение, е необходимо да стартирате диалог с другата страна, в който трябва да отговорите и да се аргументирате защо се чувствате упълномощени да използвате търговската марка, под която продавате продукта си. Заплахата за съдебно дело обикновено не е част от такова искане.
- ✓ В случай на предупредително писмо, обикновено се иска да подпишете документ за прекратяване и отказ с наказателна причина. Това по същество означава, че обещаваме да спрете дейностите си незабавно и че ще платите неустойка в случай, че нарушите това обещание. Много често от вас се иска да съставите списък с вашите минали дейности, за да може трета страна да оцени възможните искове за щети. Обикновено се добавя заплаха за съдебен процес, в случай че не се съобразите с изискванията, посочени в предупредителното писмо.

Въпреки че при повечето дейности, свързани с права на интелектуална собственост, като регистриране на търговска марка или дизайн, не е необходимо да се свързвате с адвокат или патентен представител, ние силно препоръчваме да го направите в случаите, посочени по-горе. Обикновено сроковете, посочени в тези писма, са кратки и е важно да получите пълен преглед на възможните варианти за това как да отговорите. Поради тези причини препоръчваме незабавно да получите правен съвет. Освен да посочи процесуално представителство и да поиска удължаване на срока, адвокатът заедно с вас може да обсъди случая и да ви представи възможностите, които имате. Тези опции могат да варират в голяма степен в зависимост от конкретната правна ситуация. Третата страна може да е права с претенциите си или да изисква действия без стабилно правно основание. Решението може да варира от постигане на споразумение с другата страна до сами да се обърнете към съда, за да защитите правата си. Ето защо е важно да разполагате с юридическо експертно мнение, което ви дава възможност да управлявате риска и да решите как искате да продължите.

В зависимост от конкретния случай видът на адвоката, от който се нуждаете, варира. Например квалифициран Европейски патентен адвокат може да ви представлява пред Патентното ведомство на Република България и Службата за интелектуална собственост на Европейския съюз (EUIPO). Други случаи, в които се препоръчва правен съвет, са например, когато имате противопоставяне от трети страни срещу търговски марки или дизайни, които сте регистрирали на национално ниво. За всеки правен спор пред граждански съдилища, като например дела за нарушения, определено имате нужда от адвокат.

Какво да направите, ако вие или вашата институция искате да защитите права срещу трети страни?

В повечето случаи, когато регистрирате търговска марка или дизайн, или когато заявление за издаване на патент, например, не се нуждаете от подкрепата или правното представителство на адвокат. В случай обаче, че не сте сигурни как да получите оптимална защита, препоръчваме ви все пак да потърсите правен съвет.

Ако все пак установите, че трета страна нарушава вашите права на интелектуална собственост, трябва да се свържете с адвокат. Заедно можете да обсъдите случая и да намерите подходящи за вас правни възможности. Юридическият спор включва ресурси по отношение на ангажираност, пари и време. Вероятно ще включва и бизнес рискове, тъй като в повечето случаи не може да се предвиди със сигурност как ще се развие и завърши едно съдебно дело. Освен това, тъй като често може да се постигне приятелско споразумение, адвокатът може да помогне с разискванията за постигане на баланс на интересите и юридически водоустойчиво споразумение.

Контакти с авторите на тези насоки

- Адв. Светлина Стефанова
Email: svetlinalawyer@gmail.com,
Тел. +359 888 667 883
- Анжела Иванова
Email: angela.ivanova@ini-novation.com

Полезни връзки

1	БГ Право , Лекции по Право на интелектуалната собственост. Линк към уебсайта
2	BG Copyright House . Регистрацията на авторско право с Copyright House осигурява независима, от трета страна, подпечатан документ с дата и час за регистрацията на авторското право Линк към уебсайта .
3.	Еgov.BG. Министерство на електронното управление Права върху интелектуалната собственост (подаване на заявка за патент, регистриране на търговска марка, географско означение, чертеж или дизайн, получаване на лиценз за възпроизвеждане и още много друга информация. Линк към уебсайта
4.	Българската Асоциация на Музикалните Продуценти (БАМП) . Сдружение с нестопанска цел, което обединява водещи български продуцентски компании в областта на звукозаписната индустрия. Линк към уебсайта
5.	EQE квалифициран Европейски Патентен Адвокат , Марки и Дизайни Български адвокат патенти, търговски марки и дизайни. Линк към уебсайта
6.	IP Bulgaria. Национален портал за интелектуална собственост . Съдържа цялата информация и правна рамка относно всички видове ИС, включително нови сортове растения и нови породи. Линк към портала
7.	Музикаутор . Организация на композитори, автори и музикални издатели за управление на авторски права Линк към уебсайта
8.	Патентно ведомство на Република България . Линк към уебсайт
9.	Your Europe . Права върху интелектуална собственост Линк към уебсайта



Относно LEARN-IP

Тази брошура с информация за България относно правата върху интелектуалната собственост за институциите за културно наследство и културен туризъм е част от дигитално поддържана програма за обучение за валоризация на правата върху интелектуална собственост в секторите на културното наследство и културния туризъм, разработена в рамките на европейския проект LEARN-IP - Интелектуална собственост Обучение по права и географски указания за културно наследство и културен туризъм, финансирано от схемата за финансиране Erasmus+ 2020-2023.

Учебната програма включва следните седем модула:

Модул 1: Въведение в линията на обучение по интелектуална собственост в областта на културното наследство и културния туризъм

Този модул дава общо въведение в обучението и значението на правата на интелектуална собственост за културното наследство и културния туризъм.

Модул 2: Как да идентифицираме активи в секторите на културното наследство и културния туризъм

Този модул е насочен към мениджъри на културно наследство и професионалисти в областта на културния туризъм. Още в началото се въвеждат термините „културно наследство“ и „културен туризъм“, тъй като те се използват в контекста на LEARN-IP. Обяснен е термина „актив“, който играе важна роля в контекста на правата на интелектуална собственост. След това се обсъжда потенциалът на наследствените активи за културен туризъм и учащите получават представа за това как да идентифицират активи и да използват възможностите от активите. С някои добри практики и многобройни упражнения учащите могат да отразяват и задълбочават своето разбиране и знания.

Модул 3: Превръщане на активите на културното наследство и културния туризъм в интелектуална собственост

Този модул предоставя обиколка с екскурзовод през правата на интелектуална собственост (ПИС) и тяхното приложение към културното наследство и туристическите активи. След общо представяне на свойствата на ПИС, различни видове права на индустриална собственост и авторски права се въвеждат и илюстрират с примери. След това тези знания се прилагат в областта на културното наследство и културния туризъм. Разработени са критерии и стратегии, които позволяват да се идентифицират най-подходящите ПИС за конкретен актив. Представени са предпоставките, необходимите стъпки за получаване на защита и оценките на възникващите разходи.

Модул 4: Как да идентифицираме възможности и да преодолеем бариери за използване на активи в областта на културното наследство и туризма

Този модул представя значението на активите в културното наследство и туризъм като възможности за развитие на икономически ползи. Той се фокусира върху това как да се идентифицират възможности за тяхната защита и използване. Модулът разглежда идентифицирането на бариерите и значението на предпазните мерки за ПИС на трети страни, свързани с културното наследство и културните туристически активи. Тя дава възможност на обучаемите да развият устойчив културен туризъм в защитена културна среда. Този модул е ценна справка, която трябва да се добави към уменията и знанията, които учащите се развиват чрез практика и опит.



Модул 5: Стратегия за правата на интелектуална собственост и бизнес развитие

Този модул изследва принципите на стратегия за ПИС в секторите на културното наследство и културния туризъм. Той дава отговор на въпроса какво да се прави след регистрация на ПИС за определени продукти или услуги, свързани с културен туризъм или наследство. Освен това, той изследва общия въпрос за това как да се „експлоатира“ културното наследство и активите на културния туризъм, и да се донесат икономически ползи за заинтересованите страни, включително за местната общност. И накрая, този модул отваря нови хоризонти за учащите по отношение на най-новите тенденции в дигитализацията, специално за секторите на културния туризъм и културното наследство.

Модул 6: Как да изградим вериги на стойност за валоризиране на интелектуална собственост в областта на културното наследство и културния туризъм

Този модул обяснява как вериги на стойност могат да бъдат разработени конкретно с активи на интелектуална собственост и какво трябва да се има предвид. Целевите учащи се са заинтересовани страни както от културното наследство, така и от културния туризъм. Те първо трябва да разберат какво представляват вериги на стойност и сериозната роля, която могат да играят. Компетенциите и уменията, които ще бъдат развити, включват, в първата стъпка, идентифициране и анализ на веригите на стойността. Следващата стъпка е интегрирането на правото на интелектуална собственост (ПИС) във веригите на стойността и неговото ползотворно използване от гледна точка на икономически, социални, екологични и устойчиви ефекти. И за двата сектора това е представено и обсъдено като съответни въздействия.

Модул 7: „Как да финансираме създаването на ИС активи в секторите на културното наследство и културния туризъм“

Този модул представя професионалния подход за финансиране на създаването на ИС активи, с цел опазването и комерсиализацията на културното наследство и активите на културния туризъм. Финансирането на тези дейности е едно от най-важните съображения, които трябва да се вземат предвид, но не много европейски заинтересовани страни в областта на културата и туризма са обучени в изкуството да набират средства. По този начин модулът предоставя информация за съществуващите възможности като различни източници на финансиране и модели на финансиране за различните етапи от фазите на защита и експлоатация на интелектуалната собственост. И накрая този модул въвежда различните форми и уникални характеристики на наличните възможности за финансиране, като ги илюстрира с примери, с препоръки за добри практики и с препратки към допълнителна литература. Консорциумът LEARN-IP оцени как Европейската квалификационна рамка (ЕКР) може да бъде използвана, за да направи квалификациите, получени чрез участие в програмата LEARN-IP, четими в цяла Европа. Следователно в съответствие с модела на ЕКР, консорциумът LEARN-IP реши да дефинира учебните цели и съдържанието на обучението, като се започне с ниво 4 на ЕКР.

Всички модули са създадени от европейския екип на LEARN-IP, включващ правни експерти в областта на интелектуалната собственост, бизнес предприемачи, доставчици на професионално обучение и участници в секторите на творческите индустрии, културното наследство и културния туризъм, базирани в пет Европейски държави: Германия, Испания, Румъния, България и Северна Македония.

Ще намерите повече информация за проекта тук: <https://learn-ip.eu/> .





All Learn-IP Intellectual Outputs are Open Educational Resources.



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project

Creative Commons Attribution-Non-Commercial-Share-Alike 4.0 International License.

Директен достъп до обучението ще намерите тук: <https://moodle.learn-ip.eu>



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project number 2020-1-DE02-KA202-007523



www.learn-ip.eu